

ACONTECE NA

# CRISTAL

## EMBALAGENS

Publicação Interna Bimestral nº 16 Março/Abril 2018



### PG 04

## O PODER DA EMBALAGEM

### PG 03

#### FEBRE AMARELA

Conheça mais informações sobre essa doença.

### PG 06

#### DIA INTERNACIONAL DA MULHER

A importância do papel da mulher na sociedade.

### PG 07

#### PÁSCOA É TEMPO DE RENOVAÇÃO

Conheça um pouco mais sobre a origem.



## **ALICE MATIOLA**

*PRESIDENTE*

## **CAROS COLABORADORES,**

Quero primeiramente parabenizar a todas as mulheres que, como eu, atuam incansavelmente em prol de sua família, sua profissão e da sociedade em que vivem. A Cristal Embalagens tem orgulho de ter em seu quadro de colaboradores, clientes e fornecedores, mulheres que fazem a diferença, que trabalham com garra e coragem nas mais diversas áreas. Toda mulher merece nosso respeito! Parabéns pelo seu dia!

Como a Cristal Embalagens está sempre preocupada com o bem-estar de seus colaboradores, trouxemos uma matéria sobre febre amarela, pois é preciso prevenir com vacinação quem viaja ou pretende viajar para áreas de risco.

Aproveito para convidar a todos os colaboradores para participar de nossa festa em homenagem ao trabalhador, conforme convite que se encontra no final deste informativo. A festa está sendo preparada com muito carinho, para que todos possam aproveitar este dia que será dedicado a vocês.

Um abraço e boa leitura.



Expediente: Cristal Indústria e Comércio de Embalagens Plásticas Ltda. Rodovia SC-443, Km 16, Bairro Centro - Caixa Postal nº 433 - Morro da Fumaça - SC - CEP 88830-000. Telefone: 55 48 3434 8000. Elaboração Novo Texto Comunicação - Jornalista Responsável: Ana Sofia Schuster. A empresa Cristal Embalagens Ltda possui seu sistema de Gestão da Qualidade com certificado de número S-1327 conforme os requisitos da ABNT NBR ISO 9001:2008 pelo Organismo de Certificação BRTÜV Avaliações da Qualidade S.A de registro no Inmetro OCS 0012.



# FEBRE AMARELA



## O QUE É?

É uma doença infecciosa febril aguda, causada por um vírus. Existe a febre amarela urbana e a febre amarela silvestre. A forma urbana é transmitida pelo *Aedes aegypti* e, de acordo com o Ministério da Saúde, desde os anos 40, o Brasil não registra casos deste tipo da doença. Já a silvestre é transmitida pelos mosquitos dos gêneros *Haemagogus* e *Sabethes*, insetos de hábitos estritamente silvestres, que vivem em matas e vegetações à beira dos rios. A febre amarela silvestre é comum em algumas áreas do país, principalmente na região amazônica.

## QUAIS SÃO OS SINTOMAS DA DOENÇA?

Os sintomas iniciais da febre amarela incluem o início súbito de febre, calafrios, dor de cabeça intensa, dores nas costas, dores no corpo em geral, náuseas e vômitos, cansaço e fraqueza. A maioria das pessoas melhora após estes sintomas iniciais. No entanto, cerca de 15% apresentam um curto período sem sintomas (de horas a um dia) e depois desenvolvem uma forma mais grave da doença. Em casos graves, a pessoa pode ter febre alta, icterícia (coloração amarelada da pele e do branco dos olhos), hemorragia (especialmente na área gastrointestinal) e, eventualmente, choque e insuficiência de vários órgãos. Se você identificar alguns destes sintomas, procure um médico na unidade de saúde mais próxima.

## OS MACACOS REPRESENTAM ALGUM RISCO À POPULAÇÃO?

Não. Os macacos não são responsáveis pela transmissão da febre amarela. A doença é transmitida através da picada de mosquitos. Quando o mosquito pica um macaco ou uma pessoa doente, que está com febre amarela, o mosquito é que torna-se capaz de transmitir o vírus.

## QUAIS SÃO AS ÁREAS DE RISCO?

Os lugares que constituem áreas de risco são locais que têm matas e rios onde o vírus e seus hospedeiros e vetores ocorrem naturalmente. Qualquer pessoa, independentemente da idade ou sexo, que vive ou que visitou áreas onde há circulação do vírus, sem ter sido vacinada, pode ter a doença. De três a seis dias após ter sido infectada, a pessoa apresenta os sintomas iniciais.

## COMO A VACINA FUNCIONA?

A vacina é aplicada via subcutânea, na região do braço. O efeito protetor ocorre a partir do décimo dia depois de tê-la tomado e garante imunidade por pelo menos 10 anos. Ela age estimulando o organismo a produzir sua própria proteção contra o vírus.

## QUEM DEVE TOMAR A VACINA?

A vacina contra a febre amarela é indicada para pessoas entre 9 meses e 60 anos que habitam em regiões de risco e para pessoas que habitam em áreas urbanas e vão viajar para regiões afetadas pelo surto.

É importante lembrar que quem for viajar para regiões afetadas pelo surto precisa tomar a vacina 10 dias antes de embarcar para estar imunizado.

## QUAIS AS CONTRA INDICAÇÕES?

A vacina contra febre amarela é contraindicada para gestantes, mulheres que estão amamentando, crianças até seis meses e pessoas com mais de 60 anos. Pessoas imunodepressivas, como pacientes oncológicos e portadores de doenças crônicas também não devem tomá-la.



Mais informações sobre a doença podem ser obtidas nas secretarias estaduais e municipais de Saúde de todo o país e no Ministério da Saúde.

## O PODER DA EMBALAGEM

Embalagem é todo recipiente ou envoltório, capaz de armazenar e proteger produtos temporariamente, individualmente ou agrupados, agregando valores à marca e viabilizando sua identificação, distribuição e consumo. A Embalagem pode ser de vidro, papel, metal ou plástico, dependendo dos tipos de produto a ser embalado e características que se deseja agregar e repassar ao consumidor.

Entende-se como funções básicas de uma embalagem: conter, transportar, proteger e vender o produto. Todavia, atualmente os consumidores estão cada vez mais informados e inseridos em um mundo moderno e digital. Desse modo, a demanda por produtos e serviços que ofereçam praticidade, conveniência e adaptação às suas necessidades estão em ascensão. Neste contexto, as embalagens facilitam o cotidiano e proporcionam mais do que benefícios funcionais específicos, elas se comunicam com os consumidores.

Do mesmo modo, para vencer a disputa pela atenção do consumidor, as empresas precisam estar atentas as embalagens que utilizam para acondicionar seus produtos. Pesquisas de comportamento de consumo, dizem que o produto tem apenas dois segundos para atrair a atenção de quem passa pela gôndola no ponto de venda. Se atrair o consumidor, as chances de compra são de 80%. Dessa forma, o projeto correto de uma embalagem, tanto em termos técnicos quanto em questões gráficas, precisa ser pensado com todo o cuidado para comunicar os valores que a marca pretende transmitir e com isso ser instrumento fundamental para impulsionar as vendas.



Pequenos detalhes  
são feitos para  
grandes sonhos.



Neste sentido, se estabelece os quatro pilares em um projeto de **embalagem plástica flexível**:

### 1. Proteção:

A embalagem, conforme comentado, tem várias funções, dentre elas de proteger o produto. Geralmente, essa proteção está associada a dois aspectos. Primeiramente, o produto precisa ser protegido contra danos físicos que englobam: resistência ao transporte do produto embalado, resistência ao manuseio, abrasão e resistência a armazenagem.

Em segundo lugar, preocupa-se contra a ação de fatores ambientais e migratórios, que resultam em perda de qualidade do produto embalado, tais como: gases, luz, vapor d'água, gorduras, aromas, odores e entre outros. Esses agentes devem ser levados em consideração quando uma embalagem é desenvolvida, pois caso contrário o produto poderá sofrer modificações em suas propriedades relativas a cor, sabor, odor, textura e valor nutricional.

Assim, entendendo estes requisitos estipula-se os materiais a serem empregados na produção da embalagem que garantirão a vida de prateleira do produto, conhecida no mercado com o termo técnico, shelf life.

### 2. Maquinabilidade:

Comentou-se acima sobre a escolha correta de materiais para embalagem, no entanto há de ressaltar que para validação desta etapa, simultaneamente com os pré-requisitos de proteção, também se avalia as questões de maquinabilidade da embalagem no sistema de empacotamento do cliente. Nesta fase, igualmente é analisado os modelos de embalagens a serem fornecidos (bobinas ou sacos já pré-

formados), os sistemas de fechamento e selagem. Esta etapa é de extrema importância, pois através dela será avaliada a performance da embalagem em relação a velocidade de empacotamento (pacotes por minuto), bem como as perdas que ela poderá ocasionar no processo do cliente.

### **3. Apresentação:**

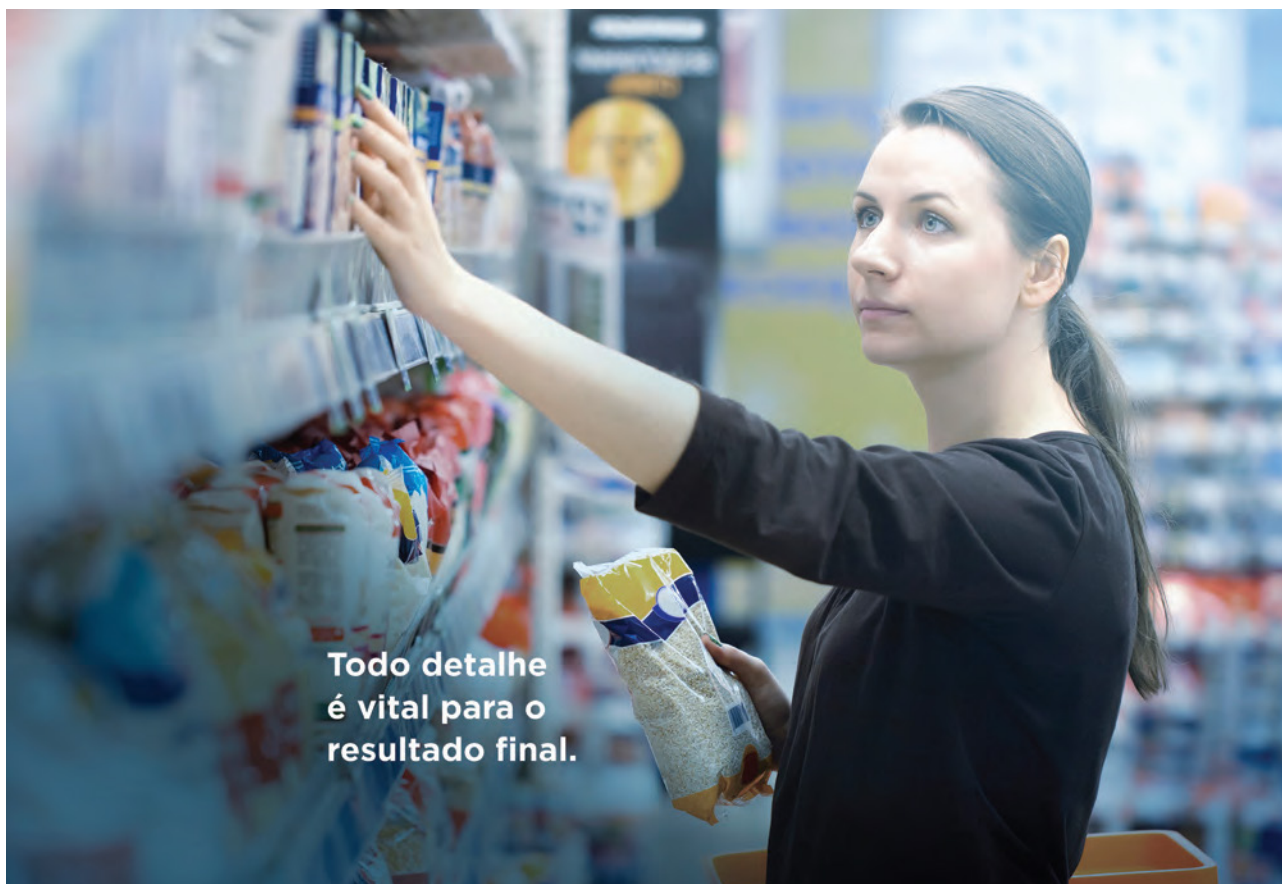
A embalagem é o grande agente de comunicação, uma eficiente ferramenta de marketing e de vendas, assim a apresentação da mesma impacta diretamente no consumidor, sendo esta o canal de relacionamento das marcas e dos produtos com este público. Logo, a apresentação das embalagens plásticas flexíveis, devem estar alinhadas ao que há de melhor no mercado, ou seja, devem possuir uma ótima qualidade de impressão com imagens nítidas de alta resolução, traços sem manchas ou borrões e com excelente intensidade de cor. Brilho, transparência e efeitos diferenciados - como

estrutura mate (fosca), ou metalizadas - também dão um toque especial na gondola, o que valoriza ainda mais a embalagem, pois a apresentação da mesma pode significar aumento do volume de vendas, fidelização e identificação do cliente com a marca.

### **4. Custo:**

Todo produto tem seu concorrente no mercado, bem como citado no início desta matéria, a função da embalagem plástica flexível vai além de suas funções básicas, pois ela participa na composição de custo do produto e pode chegar em até 30% do custo final do mesmo, assim o desafio cotidiano é justamente melhorar sua utilização.

Quando se tem uma boa embalagem, observa-se um ganho em toda a cadeia de distribuição, produção, venda e consumo do produto, ou seja, a embalagem não é um custo, mas sim investimento.



**Todo detalhe  
é vital para o  
resultado final.**

Portanto, “O Poder da Embalagem” está diretamente ligado a uma visão global de toda cadeia produtiva, dessa forma, consegue-se com sinergia atender os quatro pilares do projeto embalagem citados anteriormente: Proteção, Maquinabilidade, Apresentação

e Custo competitivo, pois assim gera-se valor ao cliente, sua marca e produto. É pensando nestes pilares que, preocupada com seus clientes, a Cristal Embalagens oferece soluções em termos de embalagens plásticas flexíveis e mantém equipe altamente

capacitada para ajudar seus clientes a desenvolver a embalagem que mais se adequa ao produto a ser envasado. Afinal a Cristal é apaixonada por desafios e pela busca da perfeição em cada ação, para cada cliente, a todo momento!



## 08 DE MARÇO: DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Quando se pensa em comemorar o dia internacional da mulher, se pensa em mandar flores, mensagens, mas a data é muito mais que isso. A data foi criada para conservar, reafirmar e promover conquistas e direitos das mulheres ao longo dos anos.



Ciente da importância do papel da mulher na sociedade e da relevância do empoderamento feminino na atualidade, a Cristal Embalagens nesta data especial homenageou suas colaboradoras oferecendo um workshop de defesa pessoal, com base nos conhecimentos de um renomado instrutor de Taekwondo da região, que trabalha com artes marciais há mais de 30 anos. Neste workshop as participantes tiveram contato com várias formas práticas de defesa pessoal e receberam uma linda lembrança.

A iniciativa do workshop foi criada com base em uma pesquisa do Data Popular em parceria com o Instituto Avon, realizada em novembro de 2014, que aponta que três em cada cinco



mulheres já foram agredidas pelo menos uma vez. A mesma pesquisa mostra, ainda, que é comum as mulheres serem assediadas em locais públicos. 78% das entrevistadas disseram já ter passado por situações como serem tocadas ou beijadas a força.



A Cristal Embalagens deseja a todas as mulheres um FELIZ DIA INTERNACIONAL DA MULHER! Que cada vez mais as mulheres conquistem seu espaço na sociedade, tenham seus direitos reconhecidos e sejam respeitadas em qualquer atividade que desempenhem: seja como mãe, esposa, filha, profissional ou estudante. PARABÉNS!!!



## | PÁSCOA É TEMPO DE RENOVAÇÃO

A palavra Páscoa tem origem hebraica “Pessach” e significa “passagem”. É uma festa móvel, comemorada no primeiro domingo após a primeira Lua Cheia da Primavera (outono no hemisfério Sul), ocorrendo entre os dias 22 de março e 25 de abril, conforme definido no primeiro Concílio de Nicéia, no ano de 325.

A Páscoa para os cristãos simboliza a ressurreição de Jesus Cristo, três dias após a sua morte (Sexta-feira Santa) e consiste no encerramento da Semana Santa. Já para os judeus, a data é a comemoração da libertação de seu povo da

escravidão do Egito, conduzidos por Moisés pelo Mar Vermelho. Independente da religião, a Páscoa é uma data para reunir as famílias, aproximar pais e filhos e fazer com que as pessoas esqueçam desavenças passadas, gerando a renovação do indivíduo.

É uma época de promover o perdão e trazer bem-estar às pessoas.

A Cristal Embalagens deseja que esse sentimento de renovação possa se estender em todos os momentos de suas vidas, para que seja possível viver em paz, harmonia e na constante busca de aperfeiçoamento e sucesso!

**FELIZ PÁSCOA A TODOS!**

## FEIRA DE PÁSCOA 2018 NA CRISTAL

Nos dias 22 e 23/03/2018 a Cristal Embalagens realizou a tradicional Feira de Páscoa, onde os colaboradores puderam adquirir chocolates à preços acessíveis.

A Feira de Páscoa é uma forma que a Cristal encontrou de beneficiar seus colaboradores, assim eles podem adquirir chocolates com comodidade e sem a correria característica desta época do ano, visto que a feira é realizada no refeitório da empresa, contempla todos os turnos de trabalho e não tem fins lucrativos.

## | CANTINHO DA CULINÁRIA

O cantinho da culinária desta edição traz a receita preparada pelo colaborador Fernando Guollo Filho, que há quatro anos atua no setor de extrusão. Fernando é conhecido pelos pratos que prepara e que agradam principalmente a família. Isso fez com que Fernando fosse indicado pelos próprios colegas para participar desta edição do Cantinho da Culinária. A receita escolhida é uma Fogaccia, um prato típico italiano que possui recheio de frango e queijo e que pode ser servido quente ou gelado. Uma delícia que vale a pena ser experimentada!

### FOGACCIA

#### Ingredientes da massa:

- 3 ovos
- ½ xícara de óleo
- 1 pacote de fermento para pão
- 1 colher de chá de açúcar
- 1 pitada de sal

2 copos de leite médio em temperatura ambiente  
Trigo até dar o ponto

#### Recheio:

- Frango desfiado
- 1 cebola grande picada
- 3 dentes de alho picado
- 1 tomate grande picado
- Sal e temperos à gosto
- Milho, ervilha e maionese (à gosto)
- Queijo Mussarela para cobertura
- Orégano

#### Modo de Preparo:

Misture todos os ingredientes da massa. Acrescente o trigo até o ponto de massa mole (cremosa). Reserve.  
Refogue o frango com a cebola, o alho, o tomate, o sal e os temperos à gosto. Se desejar acrescente o milho e a ervilha. Quando estiver pronto, deixe esfriar durante 15 minutos e após este tempo, acrescente 2 colheres de sopa de maionese e misture bem.



Fernando Guollo Filho

#### Montagem:

Em uma forma untada coloque cerca de 70% da massa. Coloque o recheio de frango por cima e cubra com os 30% de massa restante.  
Coloque o queijo mussarela por cima da massa e salpique com orégano.  
Leve ao forno pré aquecido 180° por aproximadamente 30 minutos.



O grande dia  
está chegando!

É a Festa do  
Trabalhador  
Cristal!

A Cristal está finalizando os preparativos para a Festa do Trabalhador. Será no dia **21 de Abril**, e sua presença é fundamental!

Venha comemorar e confraternizar conosco, colaborador.

Afinal, esse dia será todo dedicado a você.

**Horário:** Início: 10h30 – Término: 16h30  
**Local:** Salão Paroquial da Igreja Matriz  
Rua Vinte de Maio, nº 309  
Centro • Morro da Fumaça

**CRISTAL**  
EMBALAGENS

## ANIVERSARIANTES MAR/ABR

MAIKO MENDES CORREA	01/03	JANSEN DA ROSA DE JESUS	29/03
MAURICIO GOULART	03/03	NATAN MAZZUCO PACHECO	29/03
FERNANDO DA SILVA DO AMARAL	03/03	ELIAS DE JESUS VICENTE	30/03
RODRIGO PIVA BORBA	04/03	FERNANDO PESSI DE MATOS	30/03
SAMOEL DA SILVA TEIXEIRA	04/03	JAIR JOSE FURMANSKI	30/03
ROGERIO IVAM RECH DE SOUZA	05/03	LUCAS PIRES FLORENTINA	30/03
RUAN HENRIQUE CARDOSO	05/03	WILLIAN GUOLLO	30/03
FABIANO DE SOUZA	06/03	FILEMON GABRIEL	31/03
MATEUS DA SILVA MARTINS	07/03	GILBERTO RAFAEL DE SOUZA	31/03
JOELMA ALANO DE PIERI DE SOUZA	08/03	JULIANO PEREIRA RODRIGUES	01/04
JOSE CARLOS BALDIN	08/03	WILIAN LEONARDO ARGENIO	02/04
GEOVANE JOSE TEIXEIRA	09/03	ALEX SERAFIM DA CRUZ	03/04
MARCELO BATISTA SILVEIRA	09/03	FRANCISCO LUIZ CORREA NETO	03/04
EDVAN PUZISKI DE ARAUJO	11/03	RAMON RICARDO GRACIANO	03/04
RAFAEL DE MEDEIROS SERAFIM	11/03	SANDRO DE OLIVEIRA	03/04
ALCINO ZABOT	12/03	WALMIR LEANDRO FILHO	03/04
JERFESON FORTUNATO	12/03	GABRIELLI BURIGO ZANATTA	04/04
ANTONIO ANTENOR LEMOS	13/03	RODRIGO SANTANA BITENCOURT	04/04
DANIEL FERREIRA CARDOZO	13/03	WALDELY RIBEIRO MARQUES	05/04
JILLIANDRO JOAQUIM SANTANA	13/03	SAMUEL MARTIGNAGO VARGAS	08/04
MARCOS MEDEIROS	13/03	SEVERINO DO RAMO G. DA SILVA	08/04
DANIEL UGIONI	14/03	EDVALDO DE SOUZA TEIXEIRA	10/04
GEOVANE AGRIMPHO ANTONIO	14/03	SAMUEL PEREIRA FOGACA	11/04
FERNANDO GUOLLO FILHO	15/03	ADOLPHO ROCHA BAZZAN	12/04
GABRIEL MARQUES FRASSON	15/03	MARCELO MAZUCO PAES	12/04
FELIPE PACHECO CIZESKI	16/03	ANA LUCIA DE SOUZA NIERO	13/04
DARLAN TEIXEIRA DA SILVA	17/03	JOSE CLAUDIO DE VILLA CIZESKI	14/04
EMERSON INACIO	17/03	FABRICIO BERGMANN POTRIKUS	15/04
JOSE ELIAS MACCARI IGNACIO	17/03	ALEX ALEXANDRE	17/04
MARCELO COLOMBO DA SILVEIRA	17/03	RAUL RIZZOTTO JUNIOR	17/04
ALEXSANDRO MARCINEIRO DO NASCI	18/03	VAGNER VALMOR TEIXEIRA	17/04
JUCEMAR SILVEIRA PIVA	18/03	JORGE LUIZ DE SOUZA SILVEIRA	18/04
ALVARO MACHADO APOLINARIO	20/03	HERMISON DOS SANTOS SILVEIRA	21/04
MARCELO REZENDE BERTI	21/03	FILIPE CARDOZO FURMANSKI	22/04
LEANDRO DA SOLLER	22/03	RAMON DA SOLLER HAHN	23/04
RAFAELA STUDZINSKI CIZESKI	26/03	RENATO DA SILVA MARTINS	23/04
EDILSON MATIAS FIRMINO	27/03	GUSTAVO FRANCISCO GARCIA	25/04
RONALDO CELONI FERREIRA	27/03	EDERSON MICHELETO	26/04
SIMONI DA SILVA SIMOES	27/03	SANTILINO DOMINGOS	26/04
IVANETE AMERICO	28/03		